

Talleres de Capacitación dirigidos a empresas turísticas

FECHA: 25 de noviembre
LUGAR: Casas Consistoriales
Antiguo Ayuntamiento Mudéjar
Plaza alta
Badajoz
HORARIO: De 09.00 a 15.00



FECHA: 26 de noviembre
LUGAR: Complejo Cultural Teatro de Zafra
Sala: La Cuadra
C/ Fernando Moreno Márquez 22
Zafra
HORARIO: De 09.00 a 15.00



PROGRAMA

9.00 – 11.45 h: Taller “Visual Thinking: cómo usar el pensamiento lateral y visual en la creación de productos turísticos”

Este taller mostrará una forma diferente de crear productos y servicios turísticos. Se analizará en qué consiste la creatividad, el pensamiento lateral y cómo existen técnicas que pueden ayudar a conformar nuevos productos y servicios. Todo ello, desde diferentes puntos de vista, aprovechando al máximo las posibilidades de nuestros recursos, por medio de la creatividad que todos poseemos y con multitud de ejemplos. Posteriormente, realizaremos ejercicios prácticos donde podréis aplicar los conceptos vistos en la parte teórica.

Ponente: Luis Javier Gadea Lucas, Gerente de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR.

11.45 – 12.00 h: DESCANSO

12.00 – 14.45 h: Taller “Las redes sociales, claves en la promoción de los productos turísticos”

Este taller quiere ayudar a los asistentes a mejorar la presencia de su negocio turístico a través de la promoción online en las redes sociales. Se darán las claves para diseñar una estrategia en redes sociales aplicada a un negocio turístico –alojamiento, restauración, empresa de turismo activo,...- a partir de la teoría del POST (Clientes, Objetivos, Estrategia y Tecnología). Además, se explicará cómo sacarle partido a las redes sociales sin ser profesionales, cómo hacer frente a una crisis y cómo gestionar un blog. Todo ello, ilustrado con casos prácticos con los que os sentiréis muy identificados. Además, después de la teoría realizaremos un taller práctico que os ayudará a aplicar lo aprendido en vuestro negocio.

Ponente: Nuria Muñoz Pozo, Gerente de Comunicación y Medios de SEGITTUR.