

## **CONTENIDOS CURSO ECOTURISMO Y DESARROLLO RURAL**

### **MODULO 1: INTRODUCCIÓN AL ECOTURISMO (10 horas teóricas)**

- 1.1 ¿Qué es el ecoturismo?
- 1.2 Conceptos relacionados
- 1.3 Historia y surgimiento del ecoturismo
- 1.4 Elementos que integran el ecoturismo
- 1.5 Hacia un modelo turístico compatible con la naturaleza

### **MÓDULO 2: GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS (12 horas)**

- 2.1 Ecoturismo y áreas protegidas
- 2.2 Protección de los recursos culturales
- 2.3 Aspectos económicos vinculados al ecoturismo
- 2.4 Participación de la población local
- 2.5 Ecoturismo como herramienta de conservación
- 2.6 Diagnóstico turístico

### **MÓDULO 3: PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO (30 horas)**

- 3.1 Planificación del ecoturismo
- 3.2 Elementos básicos del ecoturismo
- 3.3 Diagnóstico del espacio
- 3.4 Análisis de datos y reparación del plan
- 3.5 Implantación del plan
- 3.6 Medición del éxito

#### **MÓDULO 4: ECOTURISMO Y POBLACIÓN LOCAL (12 horas)**

- 4.1 El ecoturismo y la población local
- 4.2 El guía de naturaleza
- 4.3. El código ético del guía
- 4.4. Buenas prácticas para el monitor de naturaleza

#### **MÓDULO 5: EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS (12 horas)**

- 5.1. Las Clasificaciones de Los Recursos Turísticos
- 5.2. La Evaluación de Los Recursos Turísticos
- 5.3. La evaluación del potencial turístico de un territorio

#### **MÓDULO 6 – LA INTEPRETACIÓN DEL MEDIO (30 horas)**

- 6.1. La interpretación del patrimonio
- 6.2. Objetivos de la interpretación del patrimonio
- 6.3. Principios de la interpretación del patrimonio
- 6.4. Características de la interpretación
- 6.5. El destinatario de la interpretación
- 6.6. Técnicas de interpretación
- 6.7. Clasificación de los medios interpretativos

#### **MÓDULO 7: PRODUCTOS TURÍSTICOS EMERGENTES (30 horas)**

- 7.1. Tendencias en el sector turístico. Evolución.
- 7.2. El turismo de experiencias
- 7.3. 10 productos emergentes para el sector turístico de Extremadura
- 7.4. Turismo y redes sociales

## **MÓDULOS TRANSVERSALES:**

### **Módulo 1: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.(4 horas). 2h teóricas y 2h prácticas.**

1. Condiciones generales de seguridad e higiene en el trabajo
2. Conceptos breves
3. Riesgo y daño
  - Riesgos profesionales.
  - Factores de riesgo. Clasificación y control.
  - Daños derivados del trabajo:
    - i.Accidente de trabajo
    - ii.Enfermedad profesional.
- 4.Condiciones de trabajo
- 5.Prevenición. Técnicas preventivas.
- 6.Protección del trabajador.
  - Protección colectiva.
  - Protección individual (EPI).
    - i.Normativa referente a los EPI
    - ii.Categorías de los EPI
    - iii.Tipos de EPI
- 7.Disposiciones mínimas en materia de señalización de seguridad y salud en el trabajo.
  - Normas o líneas de actuación básicas para la señalización del puesto de trabajo.
  - Emplazamiento, mantenimiento y supervisión.
  - Tipos de señalización.
  - Señales en forma de panel.

### **Módulo 2: SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL. (4 horas) 2h teóricas y 2h prácticas.**

- 1.Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- 2.Biodiversidad y espacios naturales.
- 3.Principales problemas globales del medio ambiente.
  - La contaminación atmosférica.
  - El efecto invernadero.

- El agujero de la capa de ozono.
- La acidificación del suelo y del agua.
- Contaminación de las aguas.
- Contaminación de los suelos.
- Residuos.
- Agotamiento y contaminación de los recursos hídricos.
- Deforestación y desertificación.

### **Módulo 3: PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD. (4 horas) 2h teóricas y 2h prácticas.**

1. La figura del agente de igualdad.
  - Definición
  - Objetivo
  - Perfil profesional
2. Legislación en materia de igualdad.
3. Sistema sexo-género.
4. División sexual del trabajo.
5. Conciliación de la vida profesional, familiar y laboral.
6. Comunicación no sexista.
7. Captación y selección con perspectiva de género.
8. Acoso sexual y acoso por razón de sexo.
9. Necesidades de trabajar desde la igualdad de oportunidades.
  - Los planes de igualdad.
10. Glosario de términos

### **Módulo 4: ORIENTACIÓN PROFESIONAL (4 horas) 2h teóricas y 2h prácticas.**

1. Emprendimiento y formación en capacidades emprendedoras como inversión de futuro.
2. De la idea al emprendimiento en economía social y autoempleo. El plan de acción.
3. La marca personal o personal branding.
4. Ayudas para crear empresas.